

冶金產品價格與行情

本 期 要 目

国务院常务会议确定促进制造业稳增长的措施

2019年长强板弱 2020年更加艰难

房地产看钢市2020年“钢需”依旧可观

2020年热轧品种年报发布及解读

2019年我国不锈钢行业运行情况及发展方向

2019年焊管、镀锌管回顾

电弧炉炉料市场回顾与展望

2020年铁矿石价格或前高后低

2019国际钢铁10大热点

2019年12月下半月全球钢市以涨势收官

2019年主要钢材品种库存情况表

2019年1-11月全国大中型钢铁企业铁、钢、材、焦产量

2019年1-11月全国重点大中型钢铁企业能耗指标

2019年1-11月钢铁企业钢材销售率和新产品率明细表

2019年1-11月钢坯、钢材产品地区流向统计

2019年1-11月钢材产品营销统计汇总

2019年11月全国分省市铁矿石产量统计

2018年11月-2019年11月钢铁产品产量进出口及消费盈利情况

沙钢热轧板卷产品出厂价格表

沙钢、永钢1月上旬建材产品出厂价格表

南钢部分优钢产品出厂价格表

1月上旬部分钢铁企业调价信息（含税价）

1月上旬焦化、焦煤企业含税出厂价格

第 1 期 （总第656期）

内部刊物 注意保存

2020年1月5日

未经允许 不得转载

冶 金 工 业 信 息 中 心

冶金价格信息网网址：www.metalprice.net

订刊电话：

010-65221981；15811032007

国务院常务会议确定促进制造业稳增长的措施

国务院总理李克强1月3日主持召开国务院常务会议，确定促进制造业稳增长的措施，稳定经济发展的基本盘；部署加快服务外包转型升级，推动服务业优结构上水平；通过《化妆品监督管理条例(草案)》，更好保障质量安全、促进产业发展。

会议指出，贯彻中央经济工作会议精神，保持经济运行在合理区间，制造业具有基础性支撑作用。要用改革办法和市场化措施，充分激发市场主体活力，增强发展动能，促进制造业稳增长。一要推进改革创新。大力改善营商环境，继续实施以制造业为重点的减税降费措施。推动降低制造业用电成本和企业电信资费，全部放开规模以上工业企业参与电力市场化交易。引导金融机构创新方式，缓解中小企业融资难融资贵。实施差异化信贷政策，鼓励增加制造业中长期贷款，股权投资、债券融资等更多向制造业倾斜。加大产权和知识产权保护。二要大力发展先进制造业。出台信息网络等新型基础设施投资支持政策，推进智能、绿色制造。更好发挥民营和中小企业在制造业投资中的作用，鼓励企业加大技术改造投入，运用先进适用技术升级传统产业，推动重大创新技术和产品应用、工业基础能力提升、新动能成长，提高劳动生产率。三要扩大制造业开放。清除影响制造业开放政策落地的各种障碍，鼓励企业面向国际市场参与竞争、开展合作。完善规划、用地、用海、能耗等政策，推进制造业重大内外资项目尽快落地投产。鼓励支持中西部和东北地区更大力度承接产业转移和吸引外资。四要深挖内需潜力。完善促进汽车产业改革发展的措施。推动适应国内需求的工业品增品种、提品质、创品牌，丰富消费者选择。

2019年长强板弱 2020年更加艰难

2019年钢材市场，国内钢材消费总体表现较好，房地产是2019年用钢增量的主力军，需求超预期，使得长材韧性较强；而以板材消费为主的汽车行业产销低迷，导致钢材品种价格存在明显分化。原材料方面，铁矿石因受巴西淡水河谷溃坝、澳大利亚飓风等事件影响，价格大幅上涨，钢厂利润大幅下降。

2020年，预计我国钢材市场的驱动力在需求面，虽然国内经济增速有继续下行的压力，但逆周期调节力度加大将让基建对经济的托底作用表现得更加明显，对2020年钢材需求有较强支撑。2020年是钢铁行业产能置换投产的高峰期，预计钢材供给还有增量，市场供给将偏宽松，钢铁行业利润将继续维持在较低水平。

一、2019年钢材市场运行特点

“2019年的钢材市场，用‘先扬后抑’形容是再合适不过了，尤其从钢材价格、行业利润等方面来看。这一年，钢材价格在第一季度上涨，其他时段震荡下跌，不再出现长时间大涨或大跌的运行态势；钢材均价同比有所下跌，价格高点 and 价格低点同比均有不同幅度的降低。这一年，钢厂总产量增加，但利润却大幅下滑，行业不再出现前几年的高利润态势。

1、钢材价格先扬后抑

据中国钢铁工业协会统计数据显示，2019年以来，国内钢材市场价格先扬后抑。2019年初至4月末，钢材价格逐步上涨，5月份开始逐渐回落，期间存在阶段性反弹，但反弹时间与力度均不足。

2019年初至4月末，钢材价格受成本面支撑大幅上涨。中国钢材价格指数（CSPI）于4月29日涨至全年高点，为113.09点。

4月末至8月末，国内钢材市场供大于求的态势明显，市场预期回落，钢材价格由升转降，中国钢材价格指数开始回落。8月末至10月末，钢材价格涨跌互现，并于10月28日跌至全年低点，为104.28点。进入11月份，钢价又迎来一波反弹行情，中国钢材价格指数于11月25日涨至108.17点。至12月23日，中国钢材价格指数回落至106.10点。总体来看，2019年钢价呈现出“先扬后抑”的特点，期间虽有阶段性反弹，但均未超过全年高点。

2、“长强板弱”态势明显

2019年，房地产行业是市场用钢增量的主力军，房地产需求超预期，使得长材韧性较强。